



Антикризисные лайфхаки для рестораторов

iiiko сегодня

#1 лидер российского рынка
ресторанного ПО по объемам продаж

45 000+ действующих клиентов

15 913 за 2021 год

2 700+ ресторанных сетей

400+ партнеров



Среди наших **клиентов**



Хотите узнать,
что говорят о нас
рестораторы?

Для этого отсканируйте
QR-код и посмотрите
видеоинтервью
с пользователями iiko



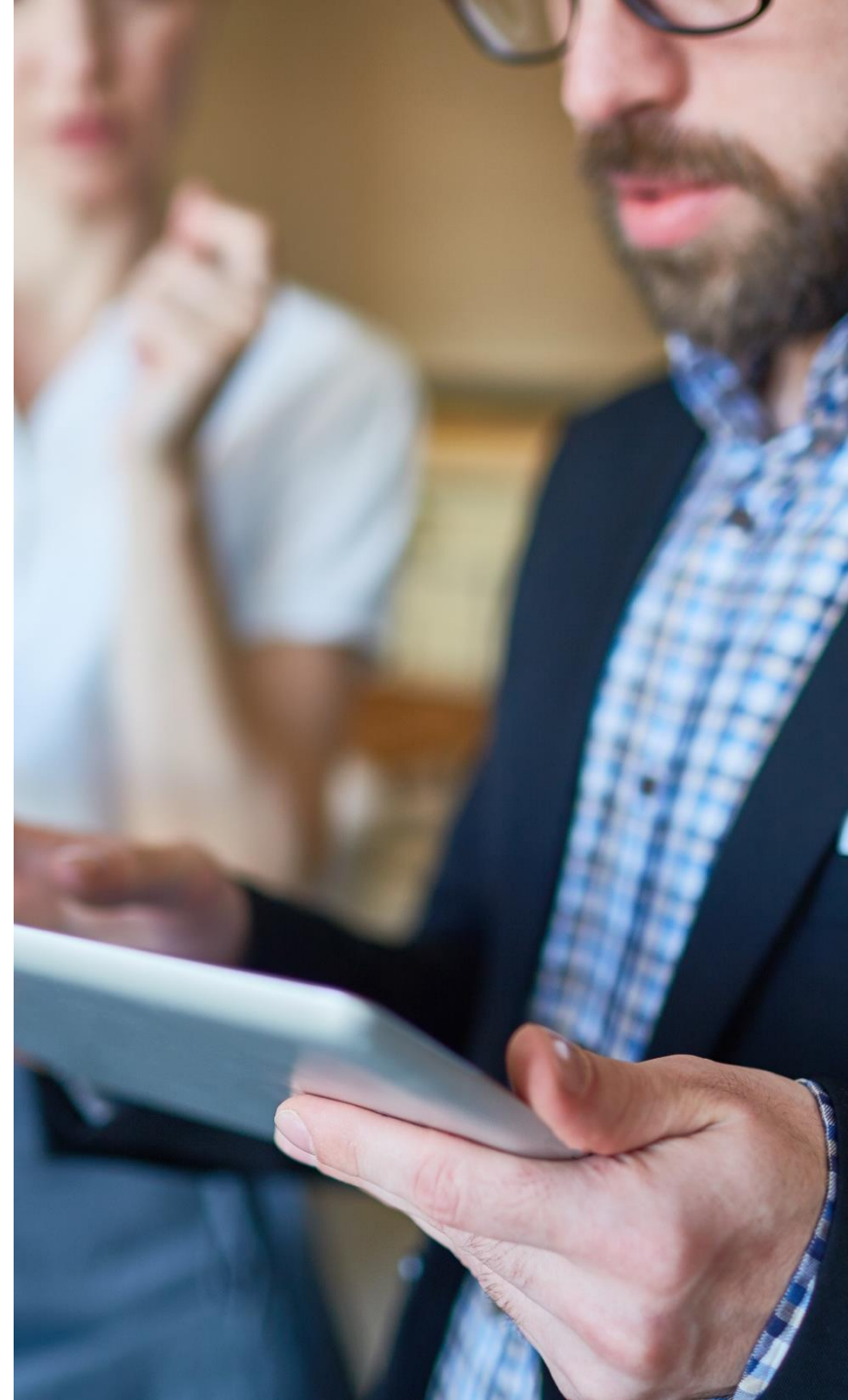
Вызовы 2022

1. Рост закупочных цен
2. Исчезновение ряда товаров
3. Снижение покупательской способности



Как защитить бизнес?

1. Контроль закупочных цен
2. Оптимизация меню
3. Безбумажные технологии
4. Сокращение затрат на персонал
5. Фокус на госте



Навигация

Введите текст для поиска по меню...

- Отчет о расхождениях по закупкам
- Продажи
 - Отчет о продажах за период
 - Отчет о непродаваемых блюдах
 - Банкеты, резервы, доставки
 - OLAP Отчет по продажам
 - Отчет о среднем чеке
 - Алкогольная декларация
 - Журнал розничных продаж алкоголя
 - Отчет по счетам-фактурам
- Анализ меню и себестоимости
 - Мастер анализа данных
 - Динамика цен
 - Анализ "что, если"
 - ABC / XYZ анализ блюд
 - ABC / XYZ анализ товаров
- Контрагенты
 - Персональный отчет...
 - Сводный отчет по зарплате
 - Баланс по сотрудникам
 - Баланс по поставщикам
 - Баланс по гостям
- Доставка
 - Отчеты по доставкам

Дисконтная система

Обмен данными

Администрирование

Доставка

iikoCard

Помощь

ABC / XYZ анализ блюд Стартовая страница

ABC / XYZ анализ блюд

За период: Другой... с 01.10.2020 по 31.10.2020

Базисный период: 31.08.2020 - 30.09.2020

Склады: Все Показатели: Выручка, Количество продаж, Количеств...

Группы: Салаты Детализация: Продукт

Категории: Все

Распределение групп в ABC-анализе: A 80% (0 - 80%) B 15% (80 - 95%) C 5% (95 - 100%)

Обновить Excel... Настройки Действия

ABC-анализ XYZ-анализ ABC / XYZ-анализ

Показатели: Количество продаж, Выручка, Прибыль

Тип: Круговой Группы: Все

Показывать группу "Остальные"

Распределение по группам (ABC)

Все Снизить цену Снизить себестоимость Стимулировать продажи Убрать из меню Сменить поставщика

Введите текст для поиска... Очистить

Поместите сюда заголовок колонки для группировки по этой колонке

Группа	Артикул	Наименование	Количество продаж		Выручка		Прибыль		Количество чеков
			ABC	ABC	ABC	ABC	Изм., р.	Изм., %	
Салаты	00016	Салат авокадо с крабом	A	A	C	-1 048,22	-54,55%	A	
Салаты	00019	Салат с морепродуктами	A	A	A	5 830,00	73,33%	A	
Салаты	00020	Салат с зеленой спаржей и кабачком	A	B	A	-990,00	-27,27%	A	
Салаты	00015	Салат со шпинатом и киноа	A	A	A	-1 470,00	-23,08%	B	
Салаты	00021	Салат с креветками и экзотическими фруктами	A	A	A	260,00	9,09%	A	
Салаты	00018	Цезарь							
Салаты	00014	Оливье со слабосоленым лососем							
Салаты	00017	Салат с кальмарами и острыми овощами							

ABC/XYZ анализ блюд

- Быстрый анализ меню
- Выявление проблемных блюд
- Коррекция меню или рецепта

ABC / XYZ анализ блюд

За период: Другой... с 01.10.2020 по 31.10.2020

Базисный период: 31.08.2020 - 30.09.2020

Склады: Все Показатели: Выручка, Количество продаж, Количеств...

Группы: Все Детализация: Продукт

Категории: Все

Распределение групп в ABC-анализе:
 A 80% (0 - 80%) B 15% (80 - 95%) C 5% (95 - 100%)

- Обновить
- Excel...
- Настройки
- Действия

ABC-анализ | XYZ-анализ | ABC / XYZ-анализ

- Все
- Снизить цену
- Снизить себестоимость
- Стимулировать продажи
- Убрать из меню
- Сменить поставщика

Введите текст для поиска... | Очистить

Поместите сюда заголовок колонки для группировки по этой колонке

Наименование	Ед. изм.	Количество продаж			Выручка			Прибыль			Количество чеков	Средняя цена	Себестоимость за ед.
		ABC	Изм., шт./ед.	Изм., %	ABC	Изм., р.	Изм., %	ABC	Изм., р.	Изм., %	ABC		
Бургер с курицей и легким салатом	кг	A	398,000	4 422,22%	A	218 900,00	4 422,22%	A	218 900,00	4 422,22%	A	550	
Салат авокадо с крабом	порц	A	-18,000	-54,55%	A	-7 020,00	-54,55%	C	-1 048,22	-54,55%	A	390	
Сыр	порц	A	172,000	747,83%	A	5 160,00	819,05%	A	5 160,00	819,05%	A	200	
Бекон	порц	A	-705,000	-87,14%	B	-21 150,00	-87,14%	B	-21 150,00	-87,14%	A	200	
Лук фри	порц	A	-3,000	-14,29%	C	-90,00	-14,29%	C	-90,00	-14,29%	A	200	
Томаты	порц	A	46,000	1 150,00%	C	1 380,00	1 150,00%	C	1 380,00	1 150,00%	A	300	
Крабс Бургер	кг	A	130,000	565,22%	A	68 946,42	545,03%	A	68 946,42	545,03%	A	500	
Салат с морепродуктами	порц	A	11,000	73,33%	A	5 830,00	73,33%	A	5 830,00	73,33%	A	500	
Соленые огурчики	порц	A	5,000	33,33%	C	150,00	33,33%	C	150,00	33,33%	A	200	
Брауни с черной смородиной	кг	A	-2,000	-10,00%	B	-540,00	-10,00%	C	-264,54	-10,00%	A	200	
Эспрессо	порц	B	-12,000	-50,00%	C	-2 400,00	-50,00%	B	-2 400,00	-50,00%	A	200	
Салат со шпинатом и киноа	порц	B	-3,000	-23,08%	B	-1 470,00	-23,08%	B	-1 470,00	-23,08%	B	490	
Coca-Cola	шт	B	-27,000	-81,82%	C	-2 766,67	-84,69%	C	-1 416,67	-87,63%	A	800	
Оливье со слабосоленым лососем	порц	B	-10,000	-58,82%	B	-4 500,00	-58,82%	C	-2 800,00	-59,70%	B	490	
Эклер дня	порц	B	8,000	800,00%	C	960,00	800,00%	C	960,00	800,00%	B	100	
De Lux	порц	B	-800,000	-98,89%	B	-240 000,00	-98,89%	B	-240 000,00	-98,89%	A	300	
Васаби-бургер	кг	B	-2,000	-18,18%	B	-1 100,00	-18,18%	B	-1 100,00	-18,18%	A	500	
Вегетарианская пицца	шт	B	-5,000	-38,46%	B	-2 400,00	-38,46%	B	-2 356,49	-38,46%	A	480	

Изменение параметров в сравнении с предыдущим периодом

- Какова динамика показателей блюда?
- Как повлияла акция на параметры блюд?

Навигация

Поиск по меню

Введите текст для поиска по меню...

- Отчет о расхождениях по закупкам
- Продажи
 - Отчет о продажах за период
 - Отчет о непродаваемых блюдах
 - Банкеты, резервы, доставки
 - OLAP Отчет по продажам
 - Отчет о среднем чеке
 - Алкогольная декларация
 - Журнал розничных продаж алкоголя
 - Отчет по счетам-фактурам
- Анализ меню и себестоимости
 - Мастер анализа данных
 - Динамика цен
 - Анализ "что, если"
 - ABC / XYZ анализ блюд
 - ABC / XYZ анализ товаров
- Контрагенты
 - Персональный отчет...
 - Сводный отчет по зарплате
 - Баланс по сотрудникам
 - Баланс по поставщикам
 - Баланс по гостям
- Доставка
 - Отчеты по доставкам

Дисконтная система

Обмен данными

Администрирование

Доставка

iikoCard

Помощь

ABC / XYZ анализ товаров

Стартовая страница

ABC / XYZ анализ товаров

За период: Другой... с 01.07.2017 по 31.07.2017

Подразделения: Все подразделения Показатели: Себестоимость продаж, Количе...

Группы: ОВОЩИ Детализация: Продукт

Категории: Все Интервал XYZ: День

Распределение групп в ABC-анализе: A 80% (0 - 80%) B 15% (80 - 95%) C 5% (95 - 100%)

Коэффициент вариации в XYZ-анализе: X 10% (0 - 10%) Y 15% (10 - 25%) Z (> 25%)

Введите текст для поиска... Поиск

Поместите сюда заголовки колонок для группировки по этой колонке

Артикул	Наименование	ед. изм.	Себесто...	Себестоим...	Количеств...	Количеств...	Сред
0968	Помидоры Черри	кг	30 200,479	A	77,338	B	
0572	Помидор св	кг	29 063,392	A	256,339	A	
0591	Огурец свежий	кг	20 084,202	A	285,664	A	
0573	Перец болгарс	кг	18 980,509	A	122,483	A	
0474	Картофель св	кг	15 203,483	A	383,464	A	
0475	Лук репчатый	кг	8 219,238	A	199,816	A	
0476	Морковь св	кг	4 944,186	B	91,397	B	
0602	Соя пророщенная	кг	4 121,987	B	20,585	C	
1000	Цукини	кг	3 779,779	B	60,221	B	
0961	Баклажаны	кг	3 660,505	B	32,503	B	
0574	Чеснок	кг	3 566,855	B	25,611	B	
0588	Перец стручк	кг	2 377,679	B	5,330	C	
0538	Инбирь корень	кг	2 212,682	C	11,229	C	
15704809	Капуста краснокочанная св.	кг	1 769,884	C	11,760	C	
0571	Капуста белокоч. св.	кг	1 236,932	C	28,637	B	
15704879	Редис	кг	1 188,174	C	9,523	C	
1276	Лук красный	кг	1 055,108	C	11,963	C	
0575	Свекла	кг	818,577	C	22,438	C	
0528	Папоротник соленый	кг	759,311	C	4,148	C	

ABC/XYZ анализ товаров

- Какие продукты всегда должны быть на складе?
- Какие товары нужно перестать покупать?

Ингредиенты активно продаются и входят во множество блюд.

Рекомендуется контролировать достаточность их запасов.

Ингредиент мало продаётся и входит лишь в одно блюдо.

Возможно, следует прекратить его закупки.

Накладные x **Динамика цен** x Анализ "что, если" x ABC / XYZ анализ блюд x Стартовая страница x

Навигация Поиск по меню

Введите текст для поиска по меню...

Товары и склады

Справочники

- Товары
- Блюда
- Заготовки
- Модификаторы
- Номенклатура
- Внешние товары

Периоды сравнения: Базисный: 02.09.2020 - 30.09.2020, исследуемый: 01.10.2020 - 31.10.2020

Торговые предприятия: Noname Анализировать только товары, занимающие более % от себестоимости продаж

Товарные группы: Все Анализировать только товары с ростом цены

Источник данных: Все

Источник текущих и минимальных цен: Приходные накладные за последние дней

Сообщать в рекомендациях, если потери от роста цен превышают % от прибыли

Введите текст для поиска... Очистить

Расход ингредиента	Средняя цена закупки		Изменение		Потери/экономика из-за изменения средней цены, р.	Текущая цена закупки			Ожидаемые потери/экономика, р.	Рекомендации	Вхождение в блюда	
	02.09.2020 - 30.09.2020	01.10.2020 - 31.10.2020	р.	%		Значение, р.	р.	%				Разница с минималь... ценой, %
	%											
	-44,44%	30,00	37,00	7,00	23,33%	-7,00	37,00	7,00	23,33%	23,33%	Поставщик	1
	-54,83%	5,50	2,70	-2,80	-50,91%	20,44	2,70	2,80	-50,91%			2
	-58,82%	1 100,00	1 200,00	100,00	9,09%	-105,00	1 050,00	-50,00	-4,55%	157,50		1
	-54,55%	120,00					120,00					1
	73,33%											1
	-38,46%											1
	-54,55%											1
	-55,56%											1
	-54,55%											1
	-48,97%											2
	-38,46%											1
						-91,56				478,30		

.....

ветка красная с/м) за период 23.07.2020 - 19.01.2021

наименование у поставщика	Поставщик	Цена за ед., р.	Фасовка	Цена за ед. та...	Дата	Источник
ветка красная с/м	Профитрейд	1 050,00	кг	1 050,00	13.10.2020	Накладная
ветка красная с/м	Восточная рыба	1 200,00	кг	1 200,00	27.07.2020	Накладная

Обновить

Excel...

Как **сохранить** себестоимость?

Динамика цен

Поставки и прайс-листы за последний месяц

Текущая цена закупки заметно выше средней за последний месяц

Рекомендация: рассмотреть смену поставщика

Noname - iikoOffice 2020

Навигация Поиск по меню

Акты реализации x Накладные x Анализ "что, если" x ABC / XYZ анализ блюд x Стартовая страница x

Анализ "что, если"

Что, если Вы могли сэкономить

Период Произвольно << 01.11.2020 18.01.2021 >>

Торговые предприятия: Noname Источник текущих цен: Прайс-листы и приходные накладные за последние 180 дней

Источник данных: Все

Обновить Excel...

Что если...

Оценка альтернативных закупок

Как изменится прибыль при переходе на другого поставщика?

Что, если перейти на другого поставщика по всем предлагаемым им позициям?

Что, если перейти на другого поставщика только по более выгодным позициям?

Снижение/увеличение затрат на закупку конкретной позиции при переходе на другого поставщика

и наценки блюд

нки блюд" в фильтре по ТП можно выбрать только одно предприятие

ия показателей за период

Цены для сравнения	Изменение себестоимости продаж		Изменение прибыли	
ые пользователем)	-4 525,65	-0,81%	4 525,65	0,38%
' (по всем позициям)	273,82	0,05%	-273,82	-0,02%
' (по более выгодным позициям)	-2 841,09	-0,51%	2 841,09	0,24%

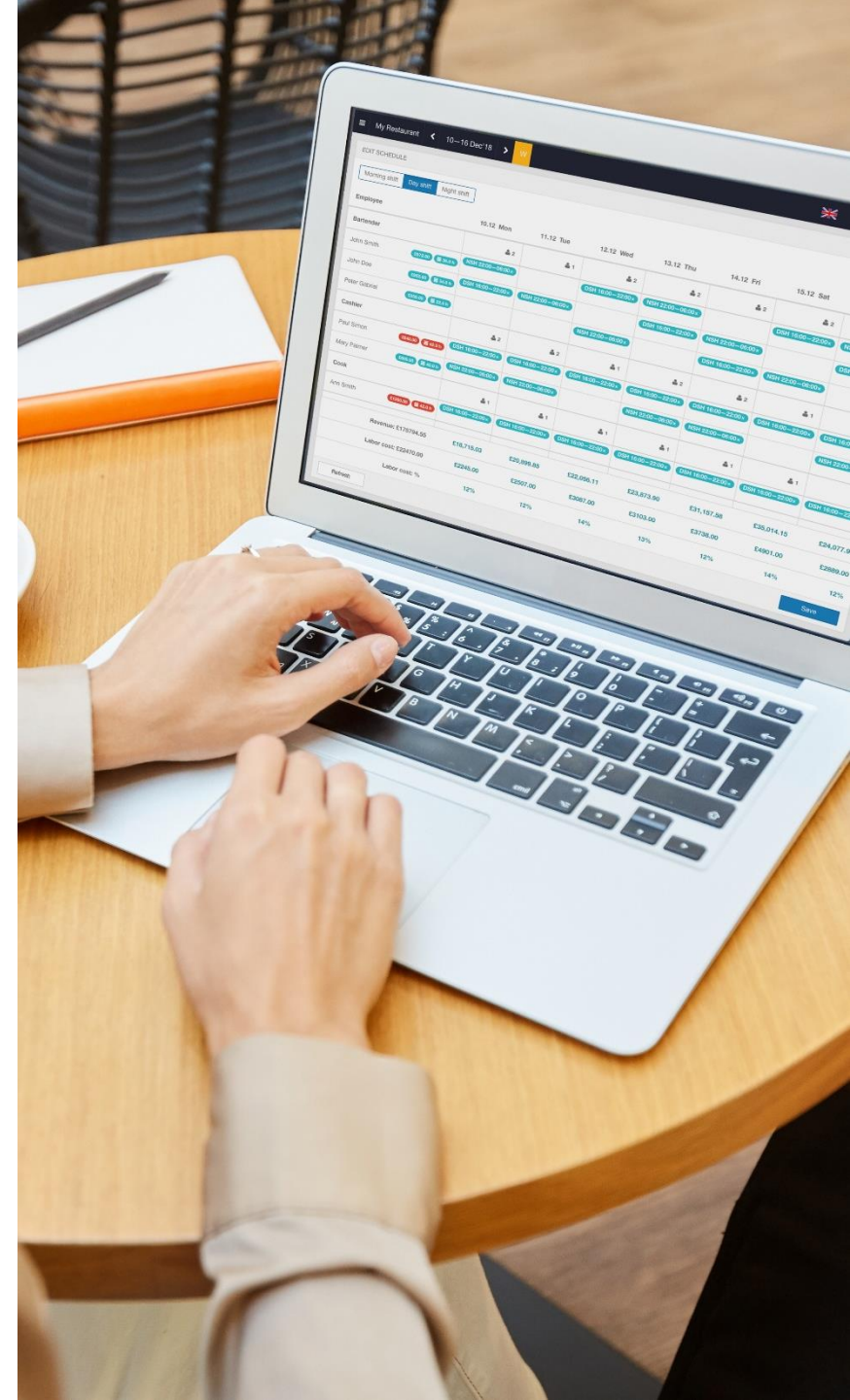
и"

а поиска... Поиск

Товар	Ед. изм.	Текущий поставщик (по последней поставке)		Минимальная цена		Новая цена		ИП Кривчикова Н.А.	
		Наименование	Текущая цена, р.	р.	Изменение себестоимости продаж, р.	р.	Изменение себестоимости продаж, р.	Цена по прайсу, р.	Изменение себестоимости продаж, р.
сло кукурузное	кг			322,22	-6,13			322,22	-6,13
сло оливковое	л	ИП Кривчикова Н.А.	260,18	260,18	-46,31			260,18	-46,31
сло растительное	кг	ИП Кривчикова Н.А.	64,01	62,35	-479,53			62,35	-479,53
сло сливочное	кг	ООО Сити Прайс	244,44	244,44	-0,10				
сло фритюрное	кг	ИП Кривчикова Н.А.	72,83	72,83	124,87			72,83	124,87
д липовый	кг			212,00	0,00				
довуха	л								
довуха	л	ООО Пикон	123,80	123,80	0,00				
ни-безе ПФ	кг								
локо	л	ООО Сити Прайс	67,00	36,50	-1 714,16			36,50	-1 714,16
					-4 525,65		0,00		273,82

Сокращаем лейборкост

- Оптимизируем расписание персонала
- Вводим точный учет рабочего времени
- Оптимизируем работу в зале





Прогноз продаж



Управление складом



План на кухню



Персонал



Кассовые смены

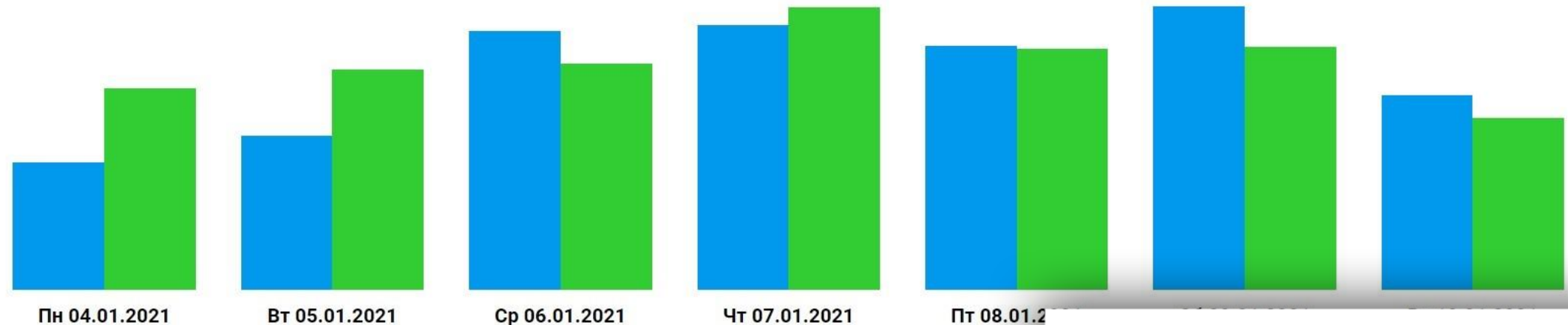


Прогноз продаж с 04.01.2021 по 10.01.2021

Корректировка недоступна



06.01.2021



Пн 04.01.2021

Вт 05.01.2021

Ср 06.01.2021

Чт 07.01.2021

Пт 08.01.2021

-2°
-6°-1°
-6°-4°
-12°-7°
-12°

Системный прогноз

84 185,76 ₽

Кол-во чеков

86

Средний чек

978,90 ₽

Скорректированная

Системный прогноз

102 310,24 ₽

Кол-во чеков

97

Средний чек

1 054,74 ₽

Скорректированная

Системный прогноз

96 810,13 ₽

Кол-во чеков

170

Средний чек

1 008,44 ₽

Скорректированная

Системный прогноз

105 284,39 ₽

Кол-во чеков

170

Средний чек

1 032,20 ₽

Скорректированная

Системный прогноз

135 482,1

Кол-во чеков

160

Средний чек

1 011,06

Скорректированная

Прогноз продаж у вас есть всегда

- Вы знаете, сколько продадите завтра, с **точностью 95% - 98%**
- Учтены история продаж, информация о погоде и внешних событиях
- Вам ничего не нужно делать, он строится автоматически

💡	Прогноз продаж
☰	План заготовок
📅	Склад 22
👤	Персонал
•	Управление сотрудниками
•	Расписание
€	Кассовые смены
📊	Отчеты
⚙️	Конфигурация

РЕДАКТИРОВАНИЕ РАСПИСАНИЯ



Утренняя смена Целый день Ночная смена **Дневная смена**

Сотрудник	29.10 Пн	30.10 Вт	31.10 Ср	01.11 Чт	02.11 Пт	03.11 Сб	04.11 Вс
Бармен	👤 2	👤 1	👤 2	👤 2	👤 2	👤 2	👤 2
Иван Иванов	10 235,76 ₽ 📅 36.0 ч	NSH 22:00—06:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕	NSH 22:00—06:00 ✕		DSH 16:00—22:00 ✕	NSH 22:00—06:00 ✕
Валерий Петров	11 450,52 ₽ 📅 34.0 ч	DSH 16:00—22:00 ✕	NSH 22:00—06:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕	NSH 22:00—06:00 ✕		DSH 16:00—22:00 ✕
Петр Петров	6 790,63 ₽ 📅 22.0 ч		NSH 22:00—06:00 ✕		DSH 16:00—22:00 ✕	NSH 22:00—06:00 ✕	
Кассир	👤 2	👤 2	👤 1				
Анна Иванова	10 230,70 ₽ 📅 42.0 ч	DSH 16:00—22:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕		
Мария Петрова	8 580,91 ₽ 📅 40.0 ч	NSH 22:00—06:00 ✕	NSH 22:00—06:00 ✕		NSH 22:00—06:00 ✕		
Повар	👤 1	👤 1	👤 1				
Светлана Сидорова	12 478,10 ₽ 📅 42.0 ч	DSH 16:00—22:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕	DSH 16:00—22:00 ✕		
Выручка: 8 147 848,44 ₽	960 226,34 ₽	988 632,46 ₽	990 567,23 ₽	1 056 000,00 ₽			
ФОТ: 812 094,00 ₽	110 564,00 ₽	120 675,00	141 529,00	141 529,00			
ФОТ: %	12%	12%	14%	14%			
Обновить							

Ваше **идеальное** расписание

- Расписание планируется на базе прогноза продаж и в соответствии с установленным ФОТ
- В смене всегда ровно столько сотрудников, сколько нужно
- Учет рабочего времени ведется автоматически



Смена открыта: 23:45 19.01.2021

НОВОСТИ

- 11 января -

С 14 января стартует новая мотивационная программа для официантов: за каждые проданные 10 десертов - бонус 300 рублей!

- 1 января -

Внимание! Инвентаризация бара в этом месяце перенесена на последний вторник.

Вы знаете, за что платите, а персонал – за что он работает

- Конфликты исключены – зарплата, премии и вычеты за опоздания рассчитываются автоматически
- Сотрудник сразу видит свои результаты и что надо сделать, чтобы заработать больше

Январь 2021

Личные продажи (ЛП): 58 210,00 р.
Средние продажи в час (СПЧ): 1 164 200,00 р.
Отработано: 0 ч. 03 м.

ЗАРАБОТАНО

Бонусы: 582,10 р.
582,10 р.

Декабрь 2020

ЛП): 5 710,00 р.
и в час (СПЧ): 74,87 р.
76 ч. 16 м.

ЗАРАБОТАНО

57,10 р.
57,10 р.

Ноябрь 2020

ЛП): 322 066,40 р.
и в час (СПЧ): 1 118,87 р.
287 ч. 51 м.

ЗАРАБОТАНО

ДЕЙСТВУЮЩИЕ
МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

Продажи в зале (смена 19)

Факт

Премия = 1% * 15430 р.
154,30 р.

Продажи в зале (смена 18)

Факт

Премия = 1% * 42780 р.
427,80 р.

Продажи в зале (смена 17)

Факт

Премия = 1% * 1480 р.
14,80 р.

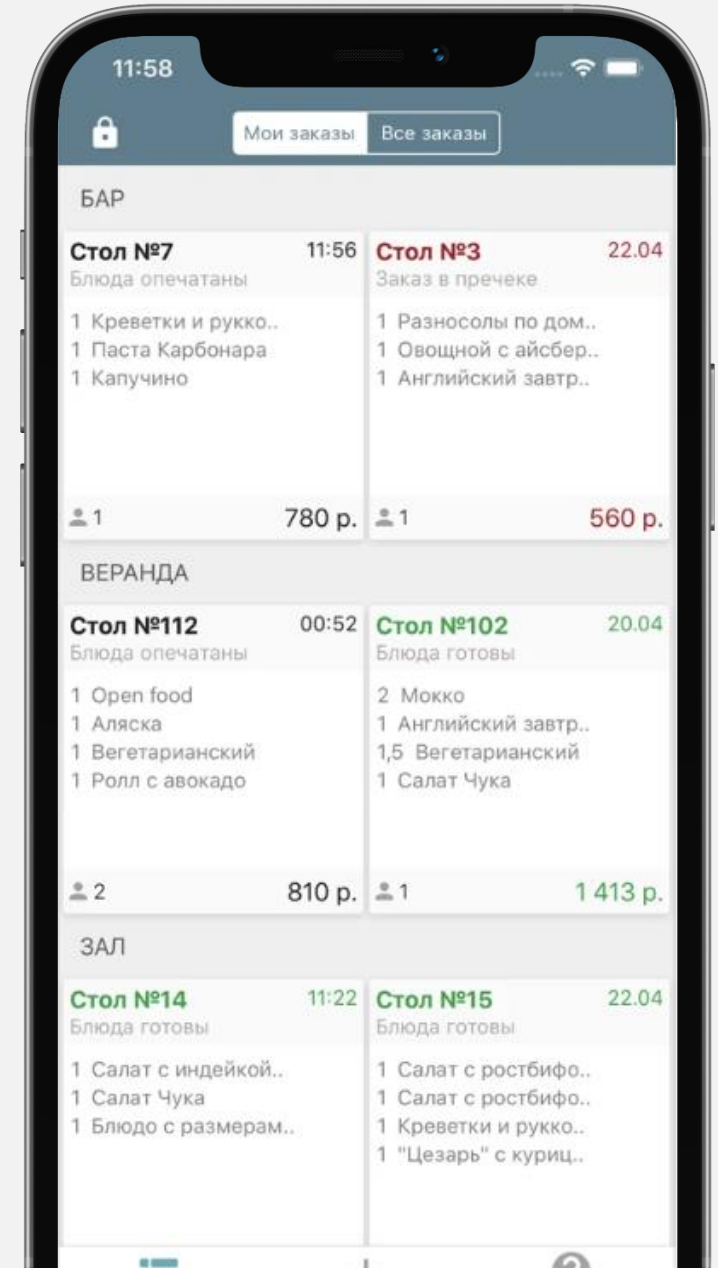
Продажи в зале (смена 16)

ЗАКРЫТЬ ЛИЧНУЮ СМЕНУ

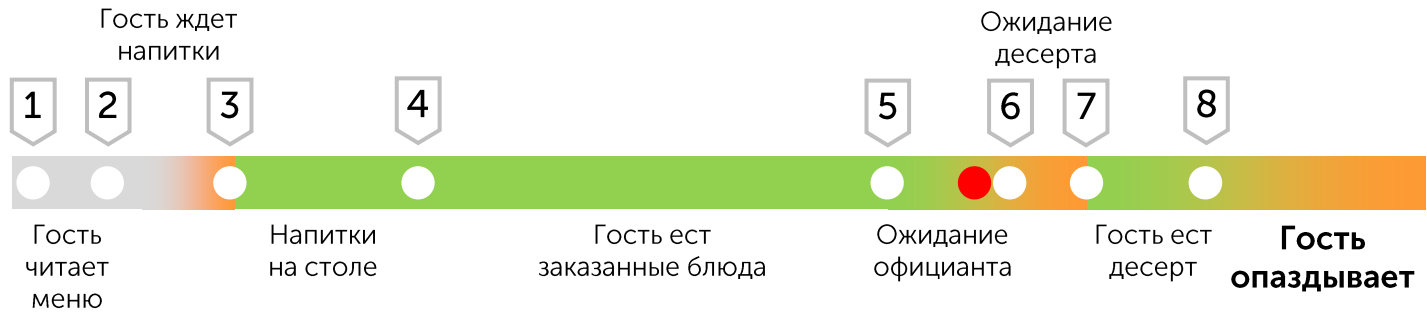
Оптимизируем работу в зале

Делим официантов на «продавцов» и «раннеров»

- «Продавцы» всегда к услугам гостей и готовы подойти быстро
- Гость еще обсуждает блюда, а ему уже несут заказанные напитки



Высокие стандарты обслуживания



1. Посадка
 2. Прием заказа
 3. Подача напитков
 4. Подача блюд заказа
 5. Гость хочет десерт
 6. Прием заказа на десерт
 7. Десерт подан
 8. Запланированное время ухода
- Точка отказа

Настроение гостя

■ - нейтральное

■ - хорошее

■ - раздраженное

3:36
 ■ 243-1 👤 1 🍴 1 Екатерина

- Пепперони
- Пицца Барбекю
- 3 Coca-Cola

-3:05
 ■ 247-1 👤 1 🍴 1 Екатерина

- Корзинка с черникой
- Пицца со шпинатом
- Пицца Барбекю
- Coca-Cola
- BonAqua 0,5

6:12
 ■ 250-1 👤 1 🍴 1 Екатерина

- Ягодный морс
- Бургер Капрезе
- Цезарь Бургер

3:59
 ■ 245-1 👤 1 🍴 1 Екатерина

- Салат с морепродуктами
- Васаби-бургер
- Coca-Cola

-1:49
 ■ 249-1 👤 1 🍴 1 Екатерина

- Fish Burger
- Картофель фри 95 гр
- Капучино 250 мл

4:13
 ■ 246-1 👤 1 🍴 1 Екатерина

- Бургер Капрезе
- Ягодный морс

-1:29
 ■ 250-1 👤 1 🍴 1 Екатерина

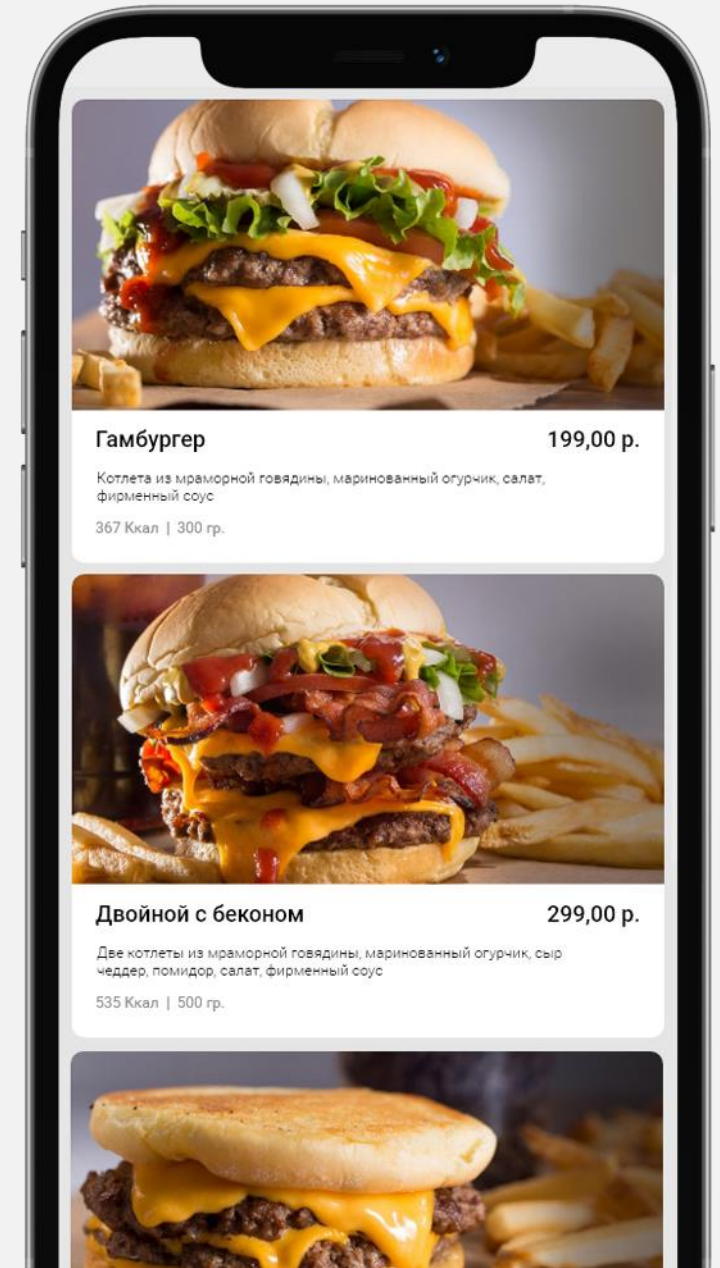
- Ягодный морс
- Бургер Капрезе
- Цезарь Бургер

Кухонный экран **лучше** сервисных чеков

- Управление очередью заказов
- Контроль сроков приготовления и персональная ответственность
- Рецепты блюд и фотографии подачи всегда под рукой у повара

Готовое QR-меню

- Можно развернуть из iiko за 2 минуты
- Изменения появляются мгновенно
- QR-меню «всегда на столе»
- Вкусные фотографии и красивые описания блюд



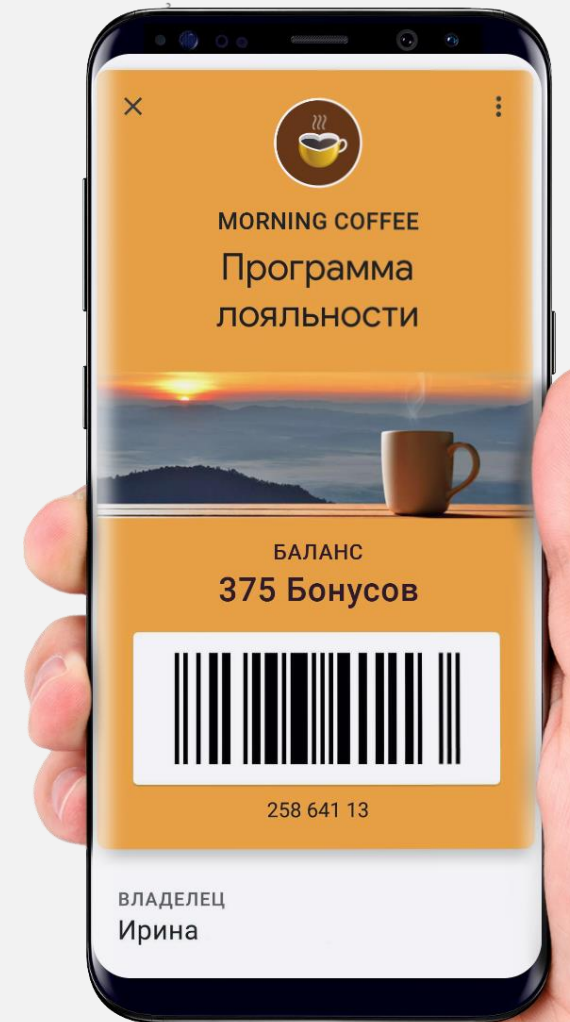
Борьба за гостя

- Создавайте и наращивайте базу гостей
- Активируйте механики удержания
- Обеспечьте гостям персональный подход



Электронные карты

- Виртуальные карты вместо пластиковых (магнитных)
- Контакты ресторана
- Информация о балансе
- Сообщения и push-уведомления о доступных акциях и специальных предложениях
- Push-уведомления, когда гость рядом с рестораном
- Регистрация по QR-коду



Удержание гостей

- Вовлекайте гостей в свою систему лояльности
- Используйте геймификацию
- Попробуйте абонементы
- Предложите подарок тем, кто давно не приходил
- Обеспечьте гостям персональный подход



Автоматический еженедельный отчет

R

RECENCY

Давность

как давно гости
делали заказ

F

FREQUENCY

**Частота
покупок**

как часто гости
заказывают

M

MONETARY

Деньги

средний чек
гостя



RFM-анализ

Recency (Давность)	Frequency (Частота)	Monetary (Средний чек)		
		< 1 тыс. р.	1 - 5 тыс.р.	> 5 тыс. р.
60-90 (давно)	0-10	200	350	70
	10-20	150	250	50
	20+	100	200	10
30-60	0-10	120	140	10
	10-20	50	20	18
	20+	10	80	5
0-30 (недавно)	0-10	10	12	3
	10-20	25	18	5
	20+	20	10	7



Что делать

Recency (Давность)	Frequency (Частота)	Monetary (Средний чек)		
		< 1 тыс. р.	1 - 5 тыс.р.	> 5 тыс. р.
60-90 (давно)	0-10	Потеряны		
	10-20	Уходящие редкие		
	20+	Уходящие постоянные		
30-60	0-10	Спящие разовые		
	10-20	Спящие редкие		
	20+	Спящие постоянные		
0-30 (недавно)	0-10	Новички		
	10-20	Постоянные	VIP	
	20+			



RFM ОТЧЕТ

Средний чек, Р:

Не имеет значения

Низкий (0-1613)

Средний (1613-1960)

Высокий (1960-2691)



ОТЧЕТЫ

RFM отчет

БЫЛИ В ВАШЕМ ЗАВЕДЕНИИ

менее 1 месяца

от 1 до 3 месяцев

от 3 до 5 месяцев

более 5 месяцев

1 заказ

Новые

5.1%

345

Случайные

4.9%

310

Случайные

4.0%

279

Потерянные

2.8%

101

8.8%

Не определившиеся

8.4%

741

Ушедшие

8.1%

714

Потерянные

6.6%

501

Уходящие

8.2%

8.0%

653

Ушедшие

3.3%

154

Потерянные

8.1%

714

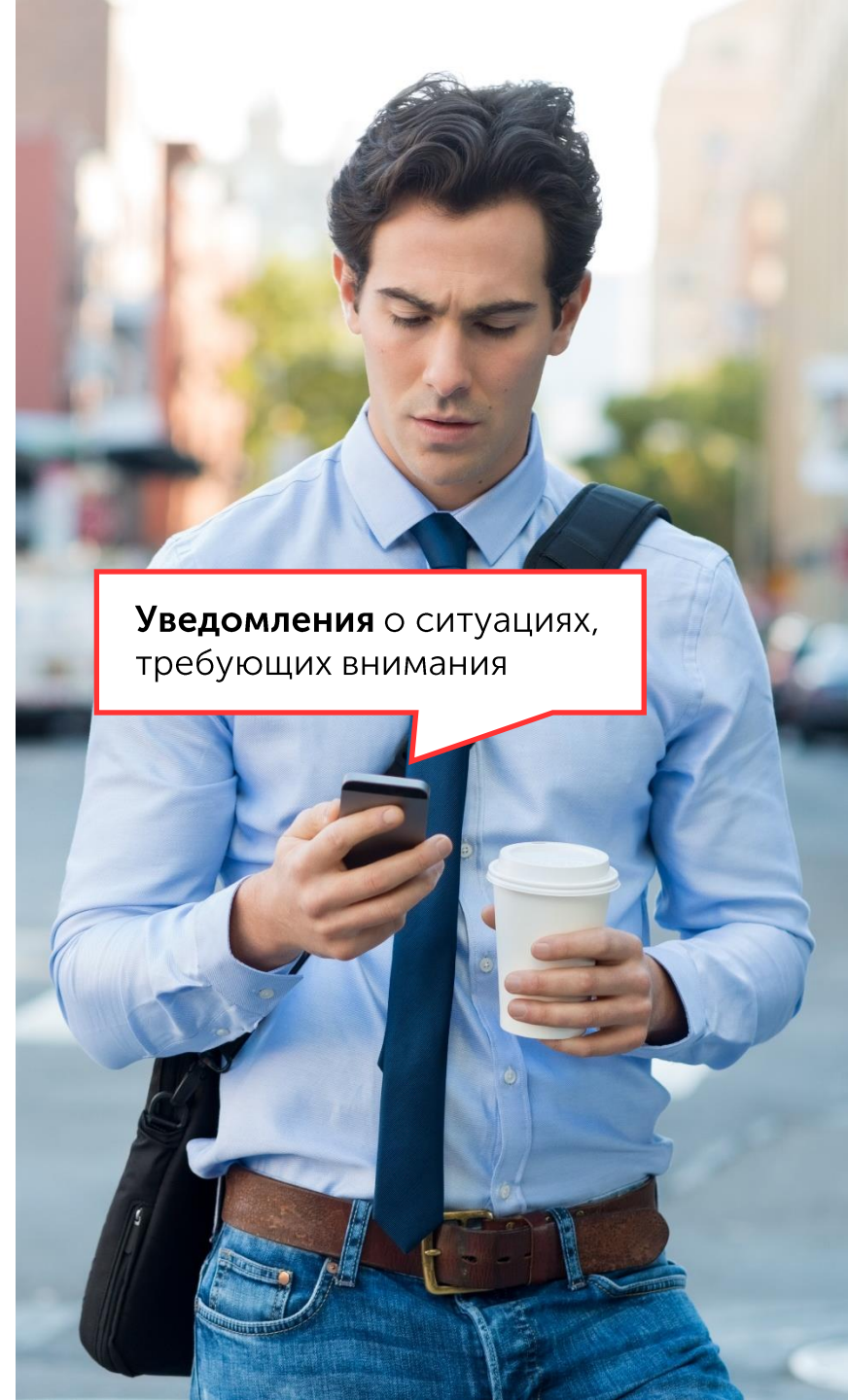
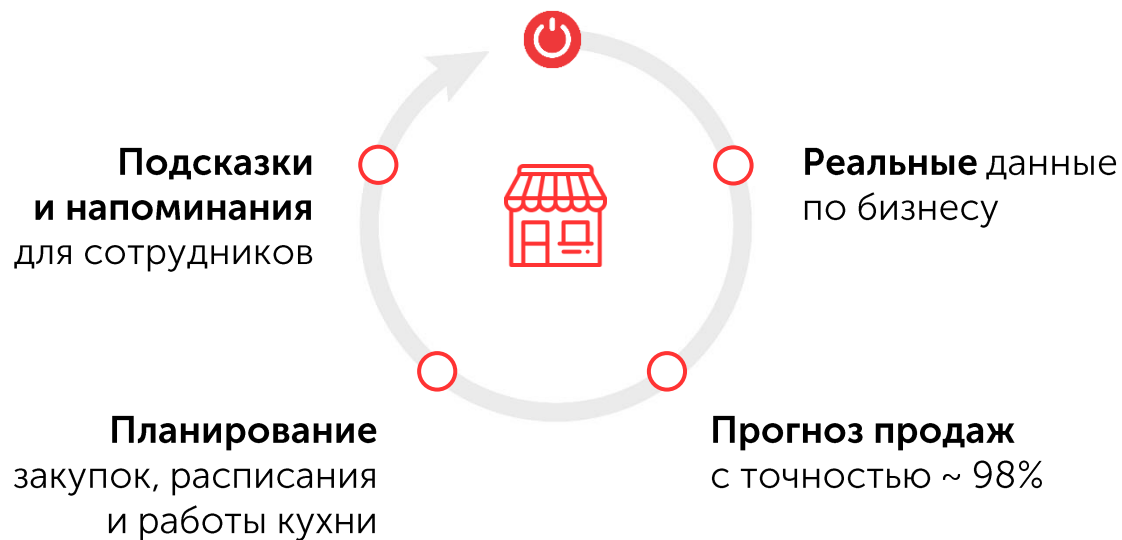
RFM-анализ

Настроить рассылки по выбранным группам гостей

Фильтры по сумме чеков, по категориям гостей

Что отличает **iiko** от других систем?

Фиксация всех операций на месте



Уведомления о ситуациях, требующих внимания

Вам надо только запустить процесс.

Все работает автоматически.



Попробуйте **iiko**, и вы удивитесь, что когда-то могли работать иначе!

