

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ЗАПРЕТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ С РИСКАМИ

Пронин Алексей Борисович
Руководитель проектов
Группа Партнерских Решений



Цели внедрения запрета продаж

Цели:

1. Исключение в розничной продаже небезопасной и нелегальной продукции
2. Снижение нагрузки на бизнес и контрольные органы в части контрольных (надзорных) мероприятий



Способ достижения целей:

Обеспечение технической возможности запрета розничной продажи товаров, соответствующих критериям запрета продаж

Нормативная база по запрету продаж

1

Внесены изменения в 381-ФЗ, которые дают полномочия Правительству устанавливать случаи запрета продаж и правила применения запрета

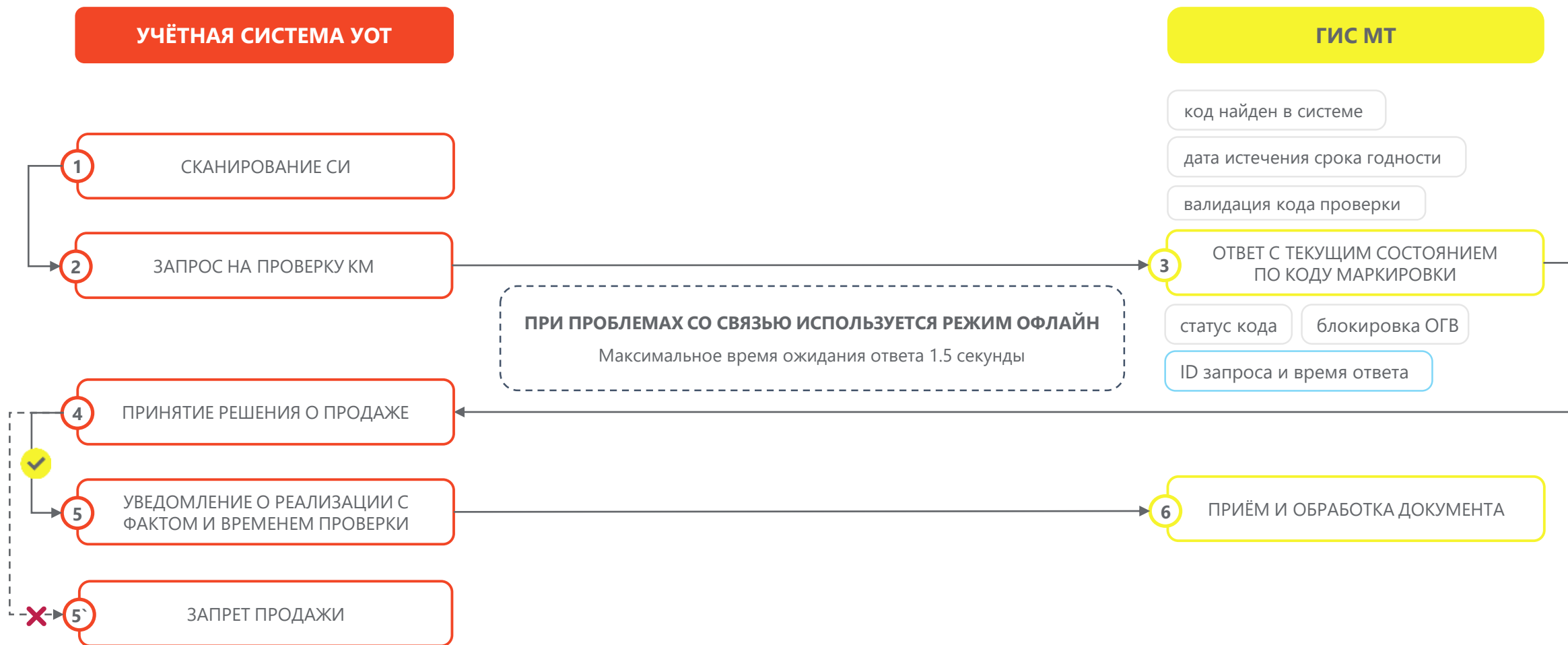
2

Принят ППР 1944 от 21.11.2023 по запрету продаж и правила их применения

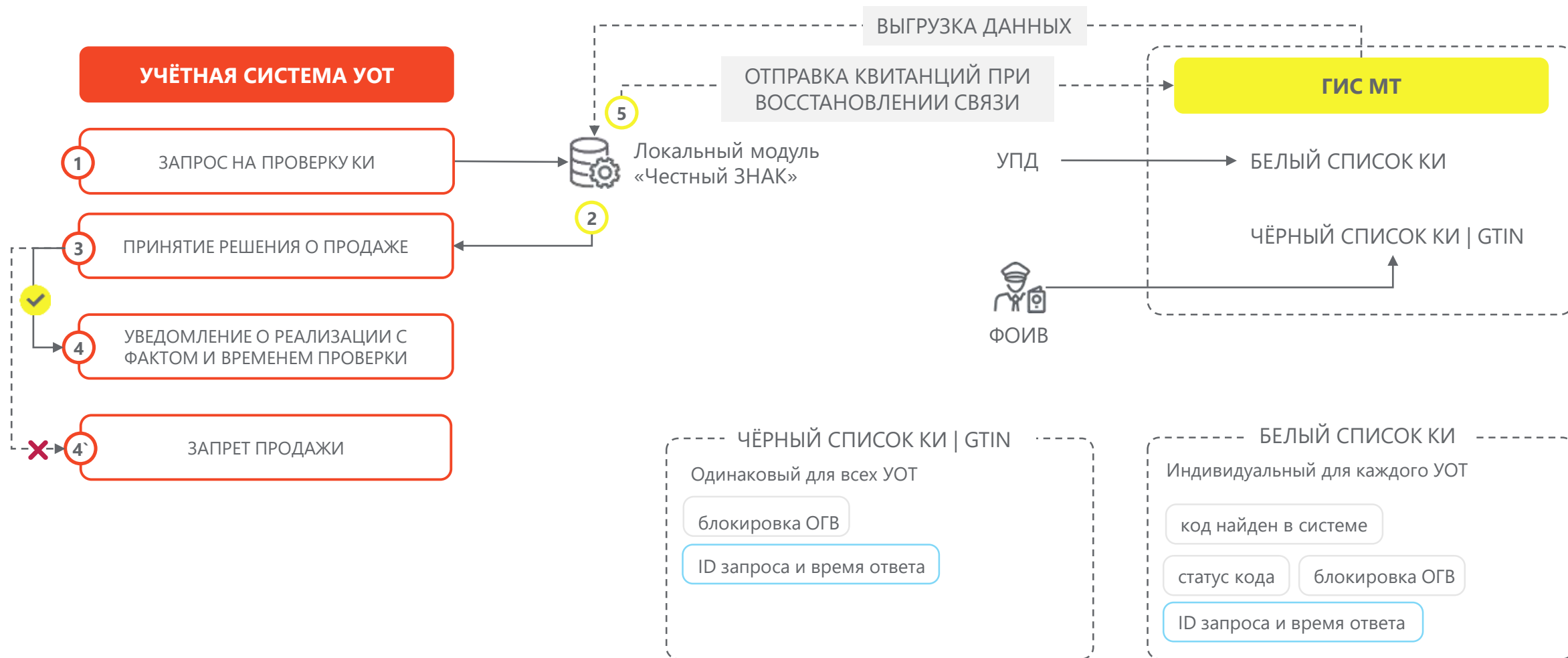
3

Подготовлены изменения в ППР 515 об изменении ответственности

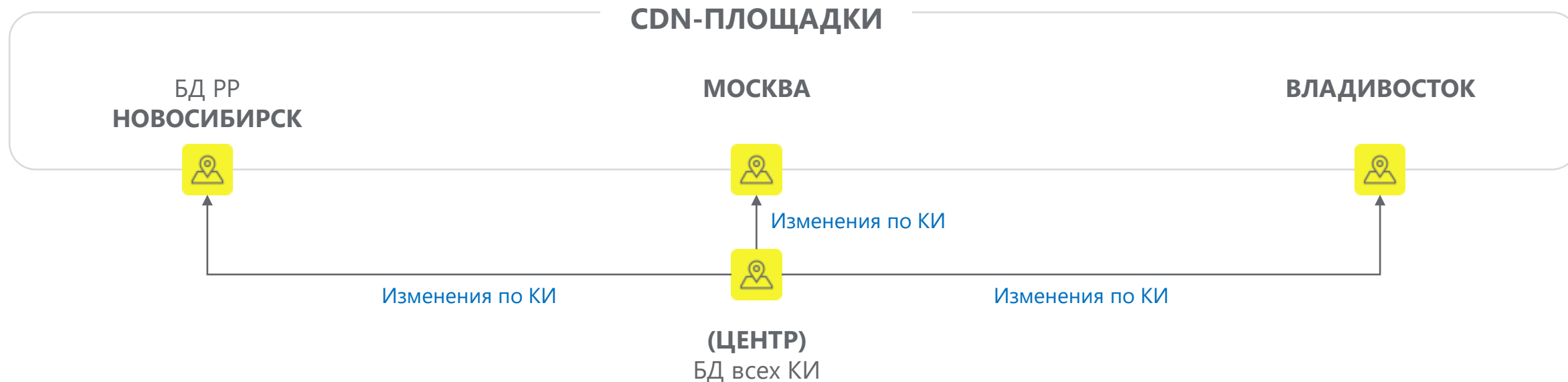
Механизм контроля запрета продаж в режиме онлайн



Механизмы контроля запрета продаж в режиме офлайн



Геораспределённая инфраструктура (CDN – Content Delivery Network)



- CDN-площадки нужны для ускорения ответа и увеличения отказоустойчивости
- кассовый узел самостоятельно определяет ближайшую CDN-площадку (переключается на следующую по приоритету в случае недоступности)
- БД РР – содержит коды только в статусе «в обороте»
- выведенные из оборота КИ хранятся в БД РР в течение месяца
- если КИ не найден в БД РР, то запрос направляется в «центр»
- все изменения по КИ в режиме близком к реальному времени применяются в БД РР
- по кодам, эмитированным в странах ЕАЭС идёт запрос в эти страны

Дорожная карта по Табаку

Добровольный онлайн

Обязательный онлайн

Офлайн

2024

2025

	I	II	III	IV	
МРЦ	◆ 01.04.2024 БЕЗ ОБРАЩЕНИЯ В ГИС МТ (МРЦ В КОДЕ МАРКИРОВКИ)				
ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ	◆ 01.04.2024				
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О КОДЕ ИЛИ НАНЕСЕНИИ	◆ 01.04.2024				
КОРРЕКТНОСТЬ КОДА ПРОВЕРКИ	◆ 01.04.2024				
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ В ОБОРОТ	◆ 01.04.2024				
КОНТРОЛЬ БЛОКИРОВОК ОГВ	◆ 01.04.2024				◆ 01.03.2025

Дорожная карта по Воде

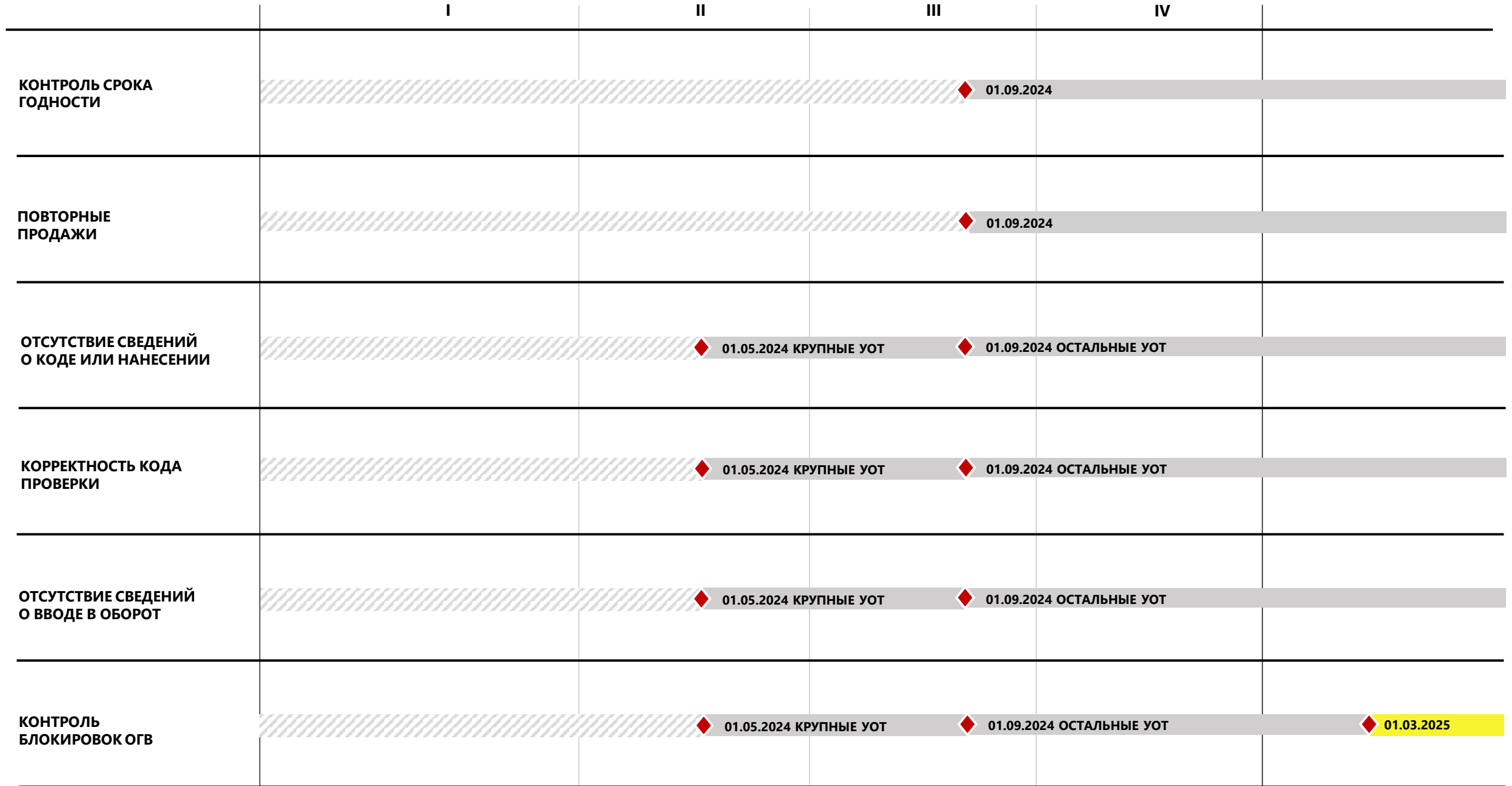
Добровольный онлайн

Обязательный онлайн

Офлайн

2024

2025



Дорожная карта по Молоку

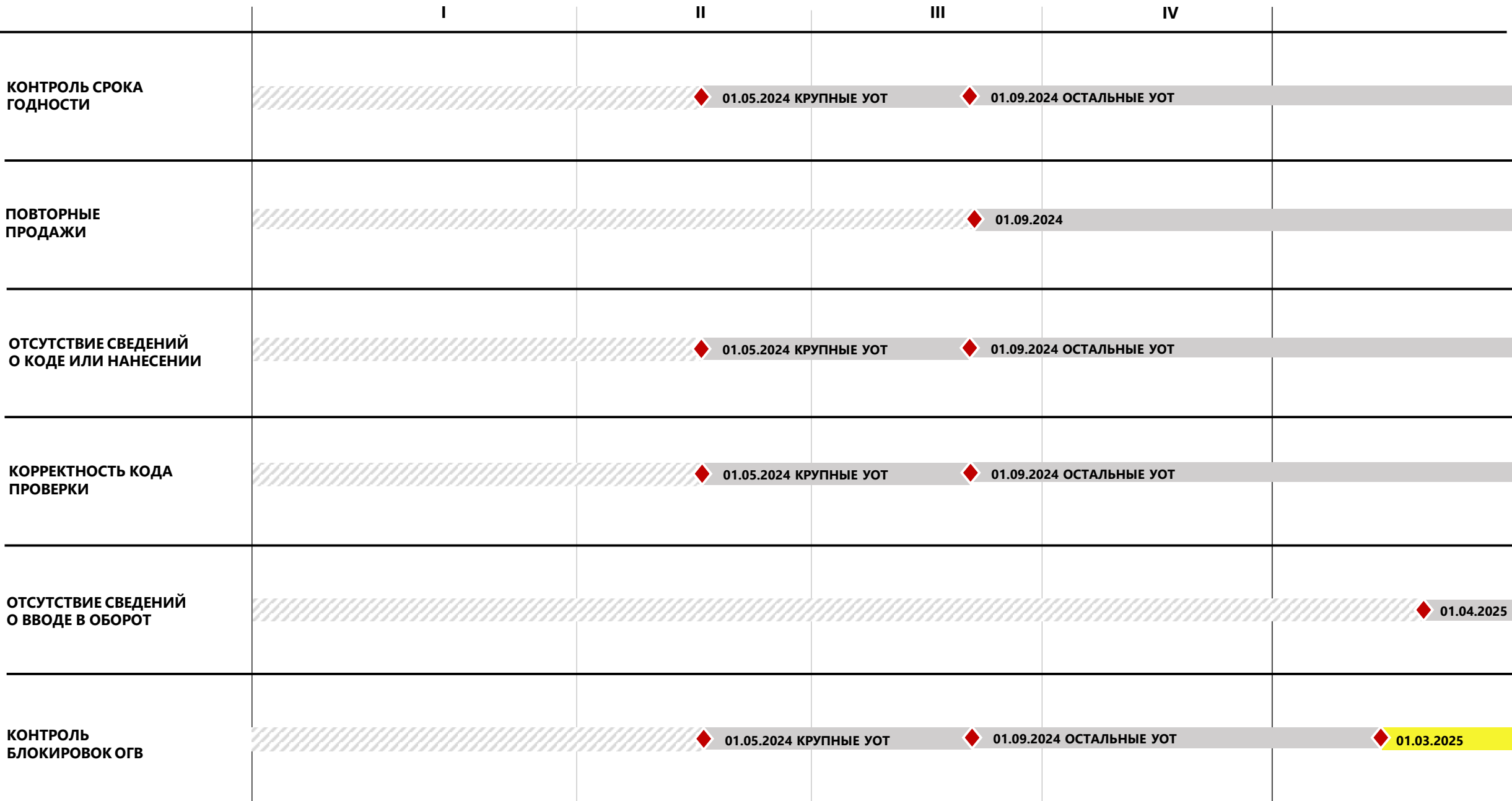
2024

Добровольный онлайн

Обязательный онлайн

Офлайн

2025



Дорожная карта по Пиву

Добровольный онлайн

Обязательный онлайн

Офлайн

2024

2025

	I	II	III	IV	
КОНТРОЛЬ СРОКА ГОДНОСТИ	◆ 01.04.2024 КЕГИ	◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф *		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф	
ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ	◆ 01.04.2024 КЕГИ	◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф	
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О КОДЕ ИЛИ НАНЕСЕНИИ	◆ 01.04.2024 КЕГИ	◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф	
КОРРЕКТНОСТЬ КОДА ПРОВЕРКИ	◆ 01.04.2024 КЕГИ	◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф	
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ В ОБОРОТ	◆ 01.04.2024 КЕГИ	◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф	
КОНТРОЛЬ БЛОКИРОВОК ОГВ	◆ 01.04.2024 КЕГИ	◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф	◆ 01.03.2025

* Ф/Ф – форм-фактор

Дорожная карта по ТГ Обувь | Легпром | Фото | Духи | Шины | Антисептики | БАДы

Добровольный онлайн

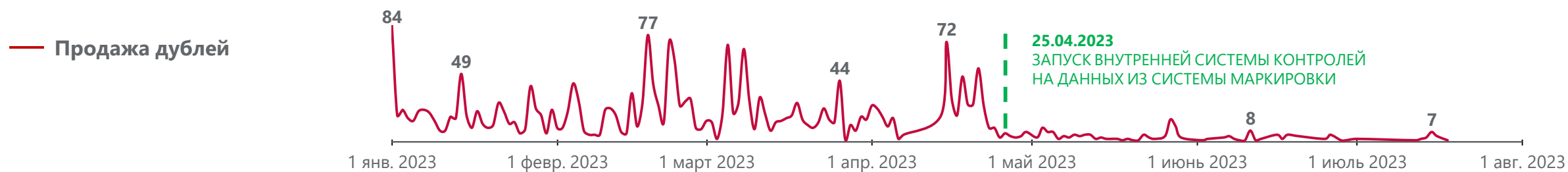
Обязательный онлайн

Офлайн

	2024				2025
	I	II	III	IV	
ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ	/				♦ 01.11.2024
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О КОДЕ ИЛИ НАНЕСЕНИИ	/				♦ 01.11.2024
КОРРЕКТНОСТЬ КОДА ПРОВЕРКИ	/				♦ 01.11.2024
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ В ОБОРОТ	/				♦ 01.11.2024
КОНТРОЛЬ БЛОКИРОВОК ОГВ	/				♦ 01.11.2024
					♦ 01.03.2025

Эффекты от внедрения в сетях

В добровольном режиме запущены внутренние системы контроля на основании данных из системы маркировки в крупных сетях
С МОМЕНТА ЗАПУСКА ФИКСИРУЕТСЯ МНОГОКРАТНОЕ СНИЖЕНИЕ ПРОДАЖ С НАРУШЕНИЯМИ, ПРИМЕРЫ ЭФФЕКТОВ:



Ожидаемые результаты внедрения

Повышение безопасности продукции для потребителей

1

Снижение нагрузки на контрольные органы в части контрольных (надзорных) мероприятий за счёт сплошной проверки продукции перед продажей

2

Снижение нагрузки на бизнес за счёт снижения числа нарушений и повышения прозрачности процесса продажи

3